

## Primeiros Mecenados da Campanha apresentados em dia de Aniversário

Mais de 20 empresas já apoiam a campanha "100 Mecenados Unidos pela Diabetes" cujo objectivo principal é a construção da primeira escola de Diabetes, destinada à formação de doentes e profissionais de saúde. No dia em que se assinalou o 83º da Associação Protectora dos Diabéticos de Portugal (APDP), foram apresentados oficialmente os primeiros Mecenados da campanha. A cada um deles foi entregue um diploma que certifica o patrono como Mecenado da causa. Os representantes foram ainda convidados a assinar o Livro de Honra "100 Mecenados Unidos pela Diabetes".



"Um terço do caminho para o milhão e meio de euros está percorrido mas a Fundação, com o nome do fundador da APDP, Ernesto Roma, para continuar a procurar responder às novas necessidades de combate à diabetes, não pode parar. É necessário reforçar os meios de apoio à APDP, criar a Escola da Diabetes e incentivar e apoiar a investigação sobre a prevenção, os cuidados e a cura da diabetes."

**José Manuel Boavida, Presidente da FER.**



**António Carrapatoso, Fundação Vodafone.**

"O apoio a esta causa fundamenta-se não só pelo historial das instituições que a promovem na luta contra a Diabetes, mas também pela procura de inovação e excelência, na prestação de cuidado, que se traduz em melhorias significativas no acompanhamento e aconselhamento de pessoas com Diabetes."



**Pedro Branco, A. Menarini Diagnostics**

"A A. Menarini Diagnósticos sente-se profissionalmente comprometida e socialmente responsável por ajudar a manter a Diabetes sob Controlo, através dos seus produtos de diagnóstico e do apoio a uma organização de excelência única como a Fundação Ernesto Roma".



**Fernando Gomes, Galp Energia**

"A Fundação Galp Energia tem por objectivo desenvolver iniciativas com vista ao desenvolvimento das suas missões sociais e especificamente no campo da Saúde, contribuir para a sensibilização das populações para o aparecimento e prevenção de doenças de elevada incidência, nas quais se insere a Diabetes".



**João Paulo Malagueira, LifeScan Johnson & Johnson**

"Para a LifeScan – Johnson & Johnson é uma enorme honra juntar-se à iniciativa 100 Mecenados da FER, como um dos mecenados "fundadores". Hoje, mais do que nunca, a aposta na Educação em Diabetes, é fundamental para conseguirmos TODOS, em conjunto, travar a progressão preocupante desta doença e garantir qualidade de vida a mais de 600 mil pessoas em Portugal."



**José Almeida Bastos, MSD Portugal**

"A decisão de nos juntarmos à campanha "100 Mecenados Unidos pela Diabetes" reforça o compromisso da MSD nesta causa, não só para com os profissionais de saúde que tratam a Diabetes mas, sobretudo, para com os doentes diabéticos. A nossa estratégia no âmbito da Responsabilidade Social não nos deixa ficar alheios à vontade de contribuir e participar neste projecto."



**Ana Paula Carvalho, Pfizer**

"Para nós, na Pfizer, apoiar a APDP na iniciativa "100 Mecenados pela Diabetes" significa contribuir activamente na educação do doente diabético para uma maior responsabilização pela sua saúde, e este é o nosso propósito enquanto Companhia líder na indústria farmacêutica de inovação e parceiro responsável no sector da prestação de cuidados de saúde."



**Filipa Lupi, em representação de Carlos Santos, Sanofi-Aventis**

"A Diabetes representa um problema de saúde pública em Portugal de graves consequências humanas, sociais e económicas e com incidência crescente. A sanofi-aventis, regozija-se com a iniciativa da criação da Escola Ernesto Roma e com a possibilidade de poder estar associada a tão meritória iniciativa".



**José Fernandes, em representação de António Freitas, Abbott Diabetes Care**

"A participação da Abbott Diabetes Care, uma divisão de Abbott Laboratórios Lda., como Mecenado desta campanha, que seguramente culminará na construção da 1ª Escola de Diabetes, era uma inevitabilidade e enquadra-se plenamente no espírito dos valores e na história da nossa empresa."



**António Ferraz, Bayer**

"Com esta iniciativa, assistimos à FER a contribuir mais uma vez para o apoio à formação, não só dos profissionais de saúde, bem como dos respectivos doentes que lidam com a Diabetes, sendo já considerada a quarta principal causa de morte na maioria dos países desenvolvidos, segundo a OMS".



**Angélica Pereira, em representação de António Tomás Correia, Montepio**

"No contexto da sua política de Responsabilidade Social, a Fundação Montepio aderiu à Campanha "100 mecenados unidos pela Diabetes" reconhecendo o trabalho meritório da FER e da APDP e procurando contribuir para a promoção em prol da qualidade de vida das pessoas atingidas por esta doença."



**Pedro Coelho, Grupo CTT**

"Os CTT associaram-se a esta iniciativa "100 Mecenados na Luta Contra a Diabetes" por considerarem ser de extrema importância a prevenção e tratamento da diabetes, doença crónica que atinge mais de 900 000 portugueses e relativamente à qual, segundo estudos realizados, cerca de 43% desconhece sofrer da patologia."



**Joaquim Pina Moura, Iberdrola**

"A Iberdrola, exercendo a sua responsabilidade social, tem muita honra em ter a oportunidade de apoiar a FER no exigente trabalho de esclarecimento e sensibilização para a problemática da Diabetes, que a fundação leva a cabo todos os dias, e em, através da iniciativa "100 Mecenados Unidos pela Diabetes", contribuir para alcançar esses nobres objectivos."



**Paula Tainha, RTP2**



**Sandra Silva, Jaba Recordati**



**José Albino Mendes, Servier**



**Luís Sampaio dos Reis, Medirex Pharma**

"A MediRex Pharma tem o maior orgulho em patrocinar o projecto da FER de criação da Escola de Diabetes. Na nossa opinião é uma excelente forma de autonomizar progressivamente as pessoas com diabetes e de os tornar mais responsáveis na gestão do seu problema de saúde."



**Friedrich Sachern, Merck Serono**

"Nos seus 75 anos em Portugal, a Merck trabalha todos os dias no sentido de contribuir para uma melhor qualidade de vida. Neste caminho, ser um dos "100 Mecenados Unidos pela Diabetes" é um passo óbvio. Porque a diabetes é uma das grandes pandemias do século, estaremos juntos para lutar contra ela."



**António Araújo, Novo Nordisk**

"No ano em que sabemos que 11,7% da população portuguesa tem diabetes, acções como os "100 Mecenados Unidos pela Diabetes", cujo intuito é apoiar a FER na educação e formação dos profissionais de saúde e dos doentes, podem, e seguramente irão, Mudar o Futuro da Diabetes em Portugal."



**Kim Stratton, Novartis**

"A Novartis sente profundo orgulho e satisfação em fazer parte desta iniciativa de apoio à construção da Escola da Diabetes. A existência de uma unidade exclusivamente dedicada à disponibilização de informação sobre a gestão da doença, que possa ser de acesso fácil a profissionais de saúde, ao doente e a cuidadores, liga-se de forma estreita com o posicionamento da Novartis no que concerne ao tratamento da doença: a gestão multidisciplinar da mesma, de forma a reunir os contributos de todos os envolvidos, para melhoria da qualidade de vida do doente diabético."



**Rui Pedroto, em representação de Jorge Coelho, Grupo Mota-Engil**

"É com muito gosto que o Grupo Mota-Engil se associa, desde a primeira hora, à campanha "100 Mecenados Unidos pela Diabetes". Espera assim poder contribuir para o reforço e progresso do labor científico na investigação da Diabetes em Portugal e para a criação da Escola da Diabetes Ernesto Roma, desígnio da maior actualidade e importância na formação de profissionais especializados no combate à doença e na sua prevenção e tratamento ao serviço da saúde e bem-estar dos cidadãos."



**José Canelas, em representação de Rui Nabeiro, Delta Cafés**

### CONTACTOS

Para mais informações, p.f. contacte:

**Fundação Ernesto Roma:**

Joana Mortágua

ernestoroma@fundacao.pt

Tel: (+351) 213 816 107

**Imprensa:**

**Multi.com**

Sofia Paredes

sp@multicom.co.pt

Isabel Fragoso

if@multicom.co.pt

Tel: (+351) 217 249 300