

Campanha “100 Mecen” em marcha

A campanha “100 Mecen Unidos pela Diabetes” já está em marcha. A.Menarini Diagnostics, CTT, Mota-Engil, Delta Cafés, Fundação Montepio, Bayer, Sanofi-Aventis, Lifescan – Johnson & Johnson, Pfizer, Merck Serono, Merck Sharp & Dohme, Medirex, Novo Nordisk, RTP e Controlinveste são alguns dos mecen que já apoiam a causa. A acção, promovida pela Fundação Ernesto Roma, tem como fim a construção da primeira Escola da Diabetes em Portugal.



Os primeiros mecen irão já firmar o contrato com a Fundação Ernesto Roma numa cerimónia pública que irá decorrer no próximo dia 13 de Maio, na Associação Protectora dos Diabéticos de Portugal, no dia do seu 83º Aniversário.

Para sensibilizar um crescente número de entidades para esta acção, a Fundação Ernesto Roma organizou, em Fevereiro e Março, dois jantares com representantes de grandes empresas.

Nestes encontros foi salientada a importância da angariação de Mecen, mas acima de tudo, a relevância do apoio de cada pessoa enquanto mensageiro da causa. Dar a conhecer esta campanha às entidades, organizações, empresas ou pessoas individuais que possam estar interessadas em ser um dos “100 Mecen Unidos pela Diabetes” é fundamental para o sucesso deste projecto.

A campanha visa ainda o reforço da ajuda à APDP, a mais antiga associação do mundo no acompanhamento



das pessoas com Diabetes, e a investigação sobre a prevenção, o tratamento e a cura da Diabetes.


Toda esta campanha ganhou ainda mais realce quando foi divulgado o estudo da situação da diabetes em Portugal, realizado sob o patrocínio do Programa Nacional de Prevenção e Controlo da Diabetes e da Sociedade Portuguesa de Diabetologia, coordenados pelo Dr. José Manuel Boavida (Presidente da FER), e liderado pelo Dr. Luís Gardete, Presidente da APDP: 900.000 pessoas com diabetes, das quais 400.000 não sabem que o são e destas 200.000 têm menos de 60 anos.

Para alcançar estes objectivos será necessário reunir o apoio de 100 empresas, marcas, organizações, pessoas individuais e entidades nacionais que, através de um contrato de mecenato, se comprometam a contribuir com um valor mínimo de cinco mil euros por ano, durante três anos.

Cada Mecen que aderir à campanha terá, para além da possibilidade de utilizar o logótipo da Campanha



100 Mecen e o da Fundação Ernesto Roma na sua comunicação, os benefícios fiscais previstos no Decreto-Lei nº. 108/2008.

A criação desta newsletter é também uma forma de fazer chegar todos os desenvolvimentos da campanha “100 Mecen Unidos pela Diabetes” a um número cada vez maior de pessoas. Caso conheça alguém que possa estar interessado em apoiar esta causa, basta reencaminhar esta newsletter. Em alternativa, envie-nos p.f. o e-mail para que o possamos adicionar à nossa mailing list. 



CONTACTOS

Para mais informações, p.f. contacte:

Fundação Ernesto Roma:
Joana Mortágua
ernestoroma@fundacao.pt
Telf: (+351) 213 816 107

Imprensa:

Multicom

Sofia Paredes
sp@multicom.co.pt

Isabel Fragoso
if@multicom.co.pt

Telf: (+351) 217 249 300

